

Arbeitskreis "Männer im Spannungsfeld von Identität, Familie und gesellschaftlichen Erwartungen"

(Leitung: Wolfgang Rosenthal)

Themen für das Jahr 2024

„Männerthemen“ nach der „Zeitenwende“

Im Arbeitskreis wollen wir mit Oldenburger Männern über aktuelle Themen oder gesellschaftlichen Veränderungen nach dem Beginn eines Krieges in Europa und der verstärkt in den Fokus geratenen Diskussion über den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Bezug auf die damit verbundenen Fragen und Herausforderungen an Männer bzw. den Sichtweisen auf Männer mit fachlicher Moderation diskutieren.

Januar:

10.01.2024

Einstieg in das Thema und Bestandsaufnahme

Januar:

24.01.2024

Ist „sowohl als auch“ für Männer unattraktiv?

Februar:

07.02.2024

Lineare Argumentationsstrategien sorgen für Handlungsansätze ist die attraktiv für Männer?

Februar:

21.02.2024

„Betroffenheit“ als Möglichkeit der Rekonstruktion des hierarchischen Selbstkonstrukts

März:

06.03.2024

Renaissance traditioneller hierarchischer Rollenmuster? Schafft dies mehr Möglichkeiten der Selbstvergewisserung durch Zugehörigkeit?

März:

20.03.2024

Zugehörigkeit als Lösung von Einsamkeit durch individualisierende Effekte der Sozialen Medien?

April:

17.04.2024

Geringe soziale/emotionale Netze von Männern als Gefährdungsmoment für die Verführbarkeit durch Zugehörigkeit?

Mai:

15.05.2024

Wut als attraktives Narrativ der Gemeinsamkeit

Mai:

29.05.2024

Rekonstruktion von Herrschaft als Strategie der Abwehr eigener Verantwortung

Juni:

12.06.2024

Rekonstruktion von Hierarchien als Strategie der Externalisierung von Zielkonflikten

Juni:

26.06.2024

Transaktionsanalytische Betrachtung männlicher Rollenstereotype

Sommerpause

August:

07.08.2024

Bedeutung transaktionsanalytischer
Kommunikationsstrategien im Umgang mit
rechten Deutungsmustern

August:

21.08.2024

Delegation von inneren Spannungszuständen an
äußere Akteure zur (De-)Regulation von
aggressivem Handeln

September:

04.09.2024

Perpetuierung von kindlichen Erwartungen an
das Außen als Folge moderner Konsumerwar-
tungen

September:

18.09.2024

Abwehr von Ambivalenzen als Strategie
Unsicherheiten zu reduzieren

Oktober

02.10.2024

Lokale Strategien zur Gewinnung von
Protagonisten zur Weiterentwicklung des
Diskurses über Männlichkeit?

Oktober:

26.10.2024

Ausrichtung der Emanzipationsstrategie der
Stadt Oldenburg und die Einflussnahme durch
den Beauftragten für Männerarbeit

November:

13.11.2024

Selbstorganisation von interessierten Männern
über Generationengrenzen hinweg

November:

27.11.2024

Welche Themen/Aktionen des AK Männerarbeit
in Oldenburg sind geeignet traditionelle
Männerbilder zu dekonstruieren und gleichzeitig
offene und unterstützende anzubieten

Dezember:

11.12.2024

Resümee und Auswertung